

Analýza mediálního pokrytí čerpání evropských prostředků MŠMT

PŘÍLOHA ZÁVĚREČNÉ ZPRÁVY

Datum: 8. 4. 2011

Zpráva zpracována pro:

ČR - Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
Karmelitská 7
118 12 Praha 1

Identifikační údaje zpracovatele:

Sídlo, kancelář Brno:
HOPE-E.S., v.o.s., divize EUservis.cz
Palackého tř. 10, 612 00 Brno
IČ: 25342282

Kancelář Praha:
HOPE-E.S., v.o.s., divize EUservis.cz
Lidická 1, 150 00 Praha 5

Osoba oprávněná jednat za zpracovatele:

Ing. Jan Šild, společník HOPE-E.S., v. o. s.

Obsah:

1	Metodologie mediální analýzy	7
2	Základní zjištění analýzy	11
3	Detailní výsledky analýzy	12
3.1	Časový vývoj medializace	12
3.2	Kontext medializace	13
3.3	Tematická skladba	15
3.3.1	Operační program Výzkum a vývoj pro inovace	15
3.3.2	Evropská unie	17
3.3.3	Odvolání Jana Vítuly	17
3.4	Institucionální a dotační tematika	18
3.5	Území – kraje	20
3.6	Kategorie příjemců a subjektů	23
3.7	Kategorie médií	25
3.7.1	Celostátní média	26
3.7.2	Regionální média	28
3.8	Kategorie autorů výpovědí	29

Seznam grafů:

Graf 1: Časový vývoj medializace – počty příspěvků	12
Graf 2: Časový vývoj medializace – počty výpovědí	12
Graf 3: Časový vývoj medializace v celostátních médiích – počty výpovědí	13
Graf 4: Časový vývoj medializace v regionálních médiích – počty výpovědí	13
Graf 5: Kontext medializace – počty výpovědí	14
Graf 6: Podíl kontextu medializace – počty výpovědí	15
Graf 7: Kontext témat MŠMT ve spojení s OP VaVpl (počty výpovědí)	16
Graf 8: Kontext témat MŠMT ve spojení s dotacemi z Evropské unie (počty výpovědí)	17
Graf 9: Medializovaná témata odvolání Jana Vituly (počty výpovědí)	18
Graf 10: : Kontext medializace Jana Vituly (počty výpovědí)	18
Graf 11: Podíl institucionálních a dotačních témat MŠMT ve spojení s OP VaVpl (počty výpovědí) ...	19
Graf 12: Podíl institucionálních a dotačních témat MŠMT ve spojení s financemi z EU (počty výpovědí)	19
Graf 13: Krajská příslušnost výpovědí – počty výpovědí	20
Graf 14: Podíl regionálně zaměřených výpovědí	21
Graf 15: Místní příslušnost výpovědí – celostátní média (výpovědi)	21
Graf 16: Místní příslušnost výpovědí – regionální média (výpovědi)	22
Graf 17: Složení kategorie příjemců dotací a subjektů v celostátních médiích (počet výpovědí)	23
Graf 18: Kategorie médií s celostátním dosahem (počet příspěvků)	25
Graf 19: Kategorie médií s regionálním dosahem (počet příspěvků)	26
Graf 20: Nejaktivněji informující média – celostátní média (výpovědi)	26
Graf 21: Kontext výpovědí v celostátních médiích	27
Graf 22: Nejaktivněji informující média - regionální média (výpovědi)	28
Graf 23: Kontext výpovědí v regionálních médiích	28
Graf 24: Kategorie autorů výpovědí v celostátních médiích (výpovědi)	29
Graf 25: Kategorie autorů výpovědí v regionálních médiích (výpovědi)	29

Seznam tabulek:

Tabulka 1: Brno v celostátních médiích	22
Tabulka 2: Nejčastější příjemci a subjekty – celostátní média (počet výpovědí)	23
Tabulka 3: Nejčastější příjemci a subjekty – regionální média (počet výpovědí).....	24

1 Metodologie mediální analýzy

Analýza mediálního pokrytí OP VaVpl detailně **mapuje mediální prezentaci zprostředkovávaných finančních zdrojů EU Ministerstvem školství mládeže a tělovýchovy v celostátních i regionálních zpravodajských médiích** (celostátní a regionální tisk, rozhlas, televize, internet) **v druhém pololetí 2010**. Předmětem zkoumání byly explicitní zmínky o MŠMT a zároveň některém z následujících pojmů: Operační program Výzkum a vývoj pro inovace, Evropská unie (ve smyslu čerpání finančních prostředků).

Záměrem metody bylo **vyhodnotit současnou neinzertní mediální publicitu OP VaVpl**.

Sledované období: **1. 7. 2010 – 31. 12. 2010**

Objem vzorku: **319 relevantních příspěvků zmiňujících problematiku v českých médiích**

Sledovaná média:

- **deníky:** e15, Mladá fronta Dnes, Právo, Lidové noviny, Hospodářské noviny
- **televizní zpravodajství:** ČT, Nova, Prima
- **rozhlasové zpravodajství:** ČRo1, Radio Impuls, Radiožurnál, Frekvence1
- **týdeníky:** Ekonom, Euro, Profit, Týden, Reflex, Respekt
- **regionální obsahy:** Mladá fronta Dnes, Právo, LN, regionální deníky Bohemia
- **internetové zdroje:** novinky.cz, aktuálně.cz, idnes.cz, centrum.cz, ihned.cz

Analýza mediálního pokrytí OP VaVpl odpovídá na následující otázky:

- Jaká byla míra mediálního pokrytí čerpání evropských prostředků MŠMT ve sledovaném období?
- Jak se lišila intenzita medializace čerpání evropských prostředků MŠMT v celostátních a regionálních médiích?
- V jakém kontextu (negativním, neutrálním, pozitivním) bylo čerpání evropských prostředků MŠMT v médiích prezentováno?
- Jak intenzivně byly medializovány jednotlivé prioritní osy a oblasti podpory?
- Jak intenzivně byly v souvislosti s čerpáním evropských dotací MŠMT medializovány kraje a municipality?
- Jak intenzivně byly v souvislosti s čerpáním dotací MŠMT medializovány konkrétní organizace a kategorie organizací (ministerstva, úřady práce, sociální a neziskové organizace, soukromé instituce atd.)?
- Jaký prostor dala média vyjádřením konkrétních mluvčích zmiňujících se o čerpání dotací MŠMT?

Obsahová analýza médií je kvantitativní výzkumnou metodou pro systematický a intersubjektivně ověřitelný popis komunikačních obsahů. Metody využívané pro analýzu jsou definovány tak, že každý, kdo tyto metody použije na stejném materiálu, musí dojít ke stejným výsledkům. Výsledky analýzy tedy nezávisí na osobách, které ji provádějí, nýbrž na definovaných metodách a analyzovaném materiálu.

Každému příspěvku je přiřazeno **jedno hlavní téma** v závislosti na převažujícím obsahu reportáže.

V jednom příspěvku může být zmiňováno více tematických aspektů o subjektech, tzv. výpovědi.

Výpověď je definována **subjektem**, tendencí a kontextem hodnocení subjektu, tematizací a původcem výpovědi. Kdykoli se změní jakákoli z těchto položek, je zapisována nová výpověď. V jedné větě tedy může být obsaženo více výpovědí, stejně jako se více vět může skládat z výpovědi jediné.

Analýza mediální publicity problematiky komplexně vyhodnotila profilaci problematiky ve sdělovacích prostředcích. Analyzován byl kontext (pozitivní/neutrální/negativní), tematizace mediálních výstupů (základní tematickou kategorizaci dle prioritních os OP VaVpl), identifikovala klíčové aktéry a zájmové skupiny, kteří o problematice komunikovali, zhodnotila dopad krizových událostí.

Pojmy vyskytující se v analýze:

Báze - Počet pasáží/výpovědí/příspěvků, které byly zahrnuty do analýzy. Číslo v bázi se nemusí shodovat se součtem hodnot uvedených v grafu, graf může prezentovat pouze nejvýznamnější výsledky.

Kategorie témat - Okruh témat, která jsou příbuzná. Kategorie se skládají z dílčích tematických aspektů, které mediální obsah vymezují konkrétněji. Kategorie si lze představit např. jako resortní oblasti jednotlivých ministerstev.

Kódování, kódovací kniha - Standardizovaný postup získávání informací. Metodika je jednoznačně definována tzv. Kódovací knihou. Pro jednotlivé klienty je možné vytvářet odlišné metodiky v závislosti na sledovaných cílech spolupráce.

Obsahová analýza - Systematické shrnutí obsahu a formy zpravodajství. Příspěvky nejsou interpretovány subjektivně, ale kódovány kontrolovatelným způsobem dle předem dané metodiky.

Příspěvek - článek, ucelený televizní, nebo rozhlasový příspěvek. Kvantitativní analýza klasifikuje nový příspěvek s každou změnou autora (tematicky shodná čtená zpráva + reportáž jsou klasifikovány jako 2 příspěvky). Standardizovaná kvalitativní analýza klasifikuje čtenou zprávu a následnou reportáž jako 1 příspěvek. Proto se někdy mohou lišit údaje v bázi za shodné období.

Výpověď - Segment informace, ve kterém je sledovaný subjekt citován nebo popisován. V případě analýzy osobností a podniků je výpověď tvořena těmito základními kategoriemi: subjekt – tematizace – tendence – kontext – autor výpovědi.

Sledovaný subjekt - O kom/o čem nás zajímají informace? Subjektem může být firma, politická strana, osoba, město atp. Subjekt je detailně klasifikován na úrovni výpovědi (viz výpověď).

Pasáž - Část příspěvku, která je určena subjektem a tematizací.

Řádek - Umožňuje porovnání délky výpovědi mezi příspěvky různých médií. Délka statí (výpovědí) je měřena ve standardizovaném formátu.

Kontext - Určuje, zda informace o subjektu je představena v pozitivním či negativním světle v závislosti na širších souvislostech (neurčuje tedy, jak je subjekt hodnocen, ale jakou povahu mají skutečnosti, s nimiž je spojován). Hovoříme o skrytém hodnocení, protože kontext má významný vliv na formování příznivého, či nepříznivého obrazu sledovaného subjektu.

Tendence - Výslovné hodnocení sledovaného subjektu (osobnosti, politické strany, podniku). Může být negativní, neutrální nebo pozitivní. Za tendenci považujeme i projev souhlasu či odmítnutí.

Období - Časové období, které bylo analyzováno.

Tematizace - Jeden ze základních aspektů výpovědi. Klasifikuje obsah (postoj, činnost), s níž je subjekt ve výpovědi spojován. V rámci jednoho příspěvku může být kódováno více tematizací.

Vztažný prostor - V rámci jednoho příspěvku může být klasifikováno libovolné množství vztažných prostorů dle množství kódovaných výpovědí (např. návštěva argentinského velvyslance v Ostravě – vztažný prostor: Ostrava, Argentina).

2 Základní zjištění analýzy

- V prezentaci problematiky čerpání dotačních prostředků v gesci MŠMT se objevuje málo informací o konkrétních realizovaných projektech – možno doložit vysokým podílem institucionální tematiky, malým zastoupením v regionálních médiích, které skýtají prostor pro prezentaci lokálních projektů i ukazatelem územní platnosti výpovědí – konkrétních lokalit se týká pouze čtvrtina analyzovaného vzorku.
- S vyšším zájmem o problematiku čerpání prostředků z operačních programů spravovaných Ministerstvem školství informovala celostátní média (tři čtvrtiny sledovaného vzorku).
- V rámci vymezení sledované problematiky, se v médiích nejčastěji objevuje nejobecnější způsob označení původu evropských peněz – dotace z EU, strukturálních fondů, unijní peníze apod.
- V průběhu sledovaného období nastaly dvě významnější skutečnosti, které měly dopad na kontext prezentace zprostředkování evropských dotací MŠMT: pozitivně média prezentovala projekt EU peníze školám – OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost, negativně odvolání vrchního ředitele sekce evropských fondů MŠMT, které zároveň v září 2010 způsobilo výrazný nárůst intenzity prezentace sledované problematiky.
- Vznik a rozvoj kvalitně vybavených vědecko-výzkumných pracovišť bylo nejčastěji (a zároveň nejlépe hodnoceným) prezentovaným tématem operačního programu VaVpl.
- Většinu sledovaných pojmů (OP VaVpl, EU) ve spojení s MŠMT média prezentovala v souvislosti s institucionálními tématy.
- Ze sledovaných oblastí se výrazně profiloval Jihomoravský kraj. O dotace na zřízení nových vědeckovýzkumných pracovišť žádaly všechny místní vysoké školy. Tři čtvrtiny informací o zprostředkovávaných dotacích EU MŠMT se vztahovalo k celé ČR, regionům se věnovala pouze čtvrtina informací.

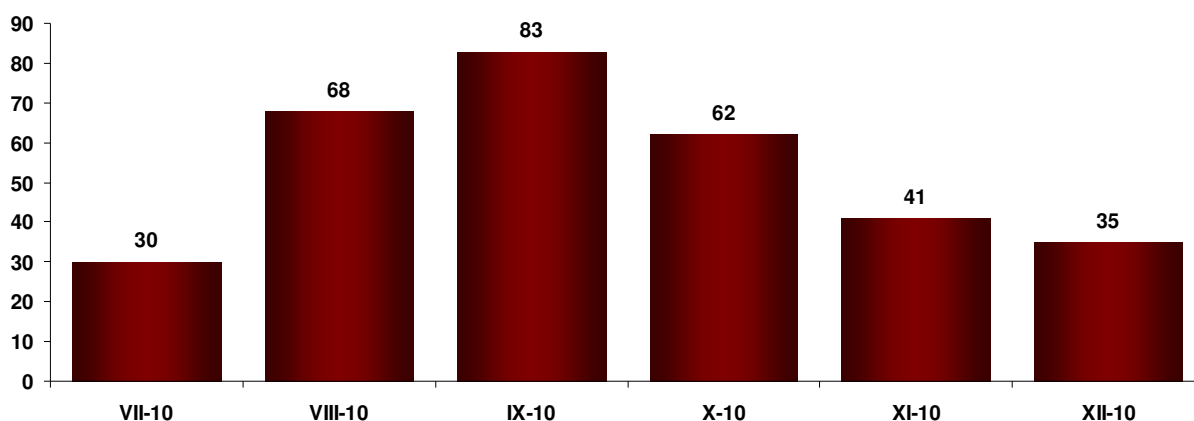
3 Detailní výsledky analýzy

Následující podkapitoly podrobněji představí výsledky provedené analýzy.

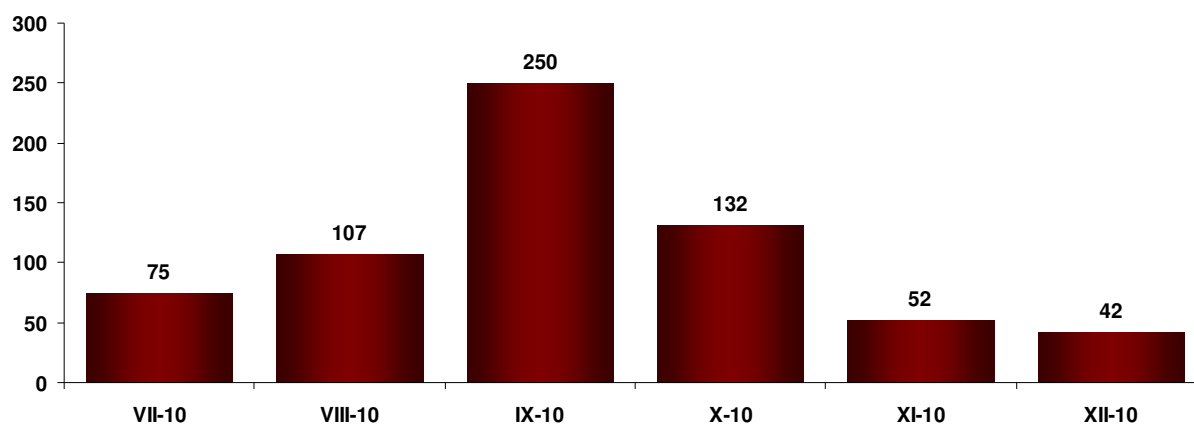
3.1 Časový vývoj medializace

Medializace MŠMT v kontextu čerpání prostředků z EU narostla v září 2010, kdy ministr školství Josef Dobeš **propustil ředitele sekce fondů EU Jana Vitulu**. K problematice se v několika rozhovorech vyjádřily obě strany, proto je nárůst patrný hlavně v ukazateli počtu výpovědí.

Graf 1: Časový vývoj medializace – počty příspěvků

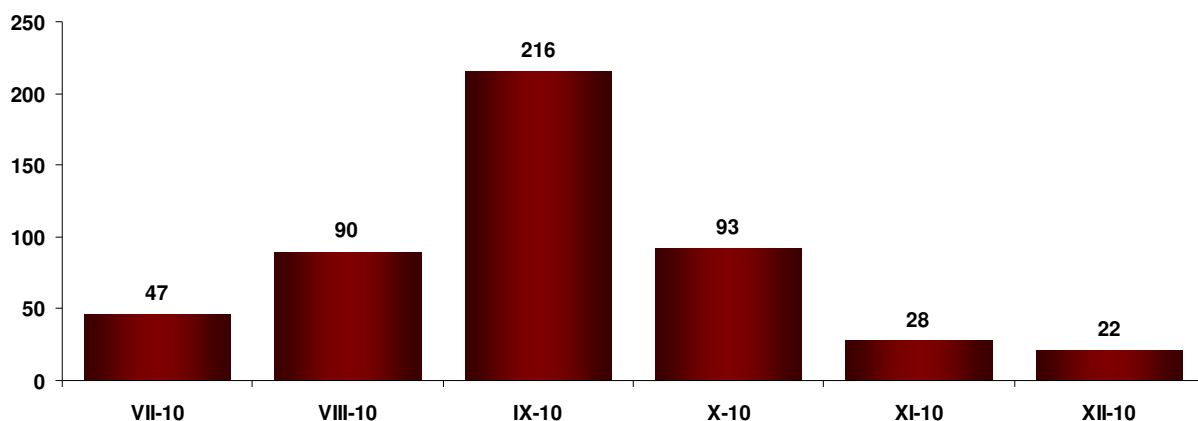


Graf 2: Časový vývoj medializace – počty výpovědí

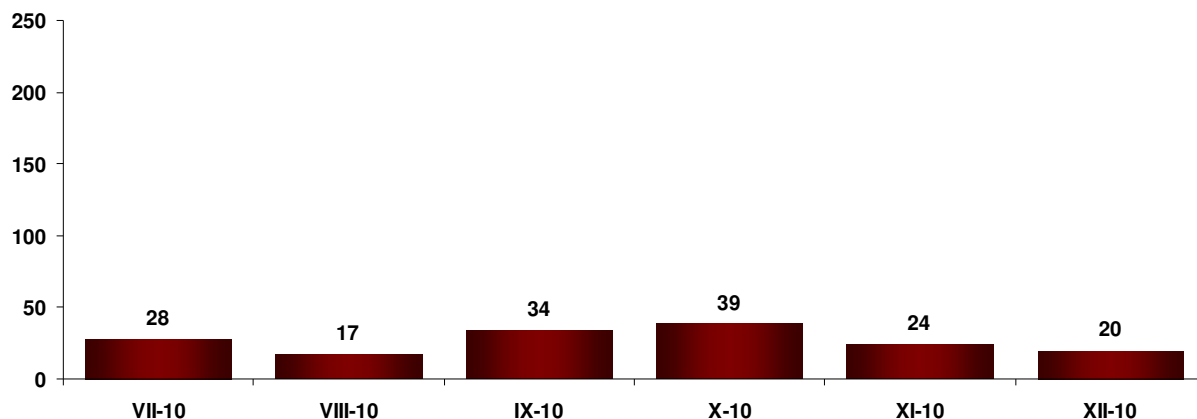


S vyšším zájmem o problematiku čerpání prostředků z operačních programů spravovaných Ministerstvem školství informovala **celostátní média** (tři čtvrtiny zaznamenaných počtu výpovědí se objevilo v celostátních médiích).

Graf 3: Časový vývoj medializace v celostátních médiích – počty výpovědí



Graf 4: Časový vývoj medializace v regionálních médiích – počty výpovědí



3.2 Kontext medializace

Metodika hodnocení: s každým výskytem sledovaného subjektu (MŠMT ve spojení čerpáním evropských peněz) v médiích zjišťujeme, jak byl hodnocen.

Rozlišujeme tři typy kontextu hodnocení (fiktivní příklady):

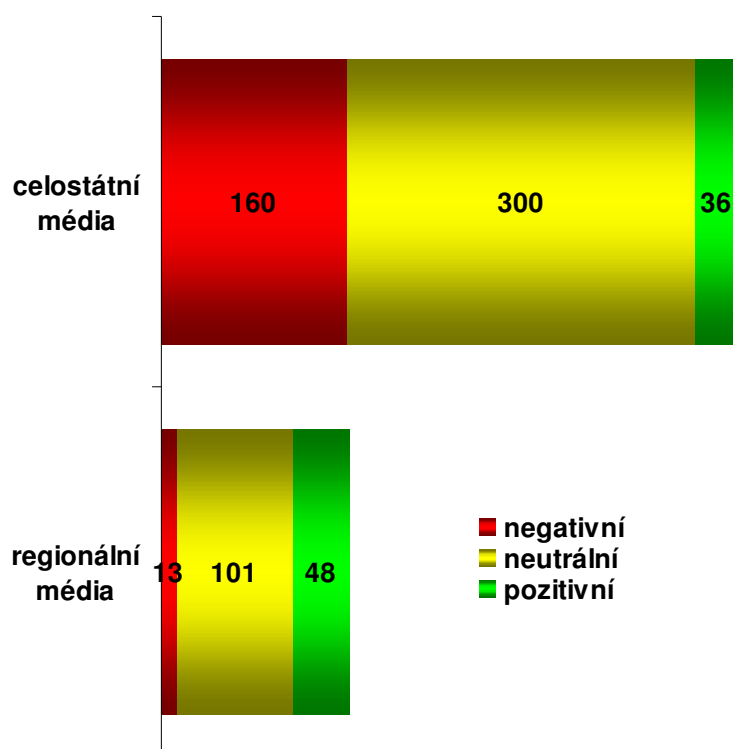
pozitivní kontext: výrok má pozitivní dopad, autor výroku souhlasí nebo chválí MŠMT a čerpání prostředků z EU, příklad: „Díky projektu z OP VaVpl jsme mohli modernizovat laboratoř.“

neutrální kontext: autor výroku MŠMT a čerpání prostředků z EU nekritizuje ani nechválí, výrok má neutrální dopad příklad: „Modernizaci laboratoře chceme hradit z operačních programů spravovaných Ministerstvem školství.“

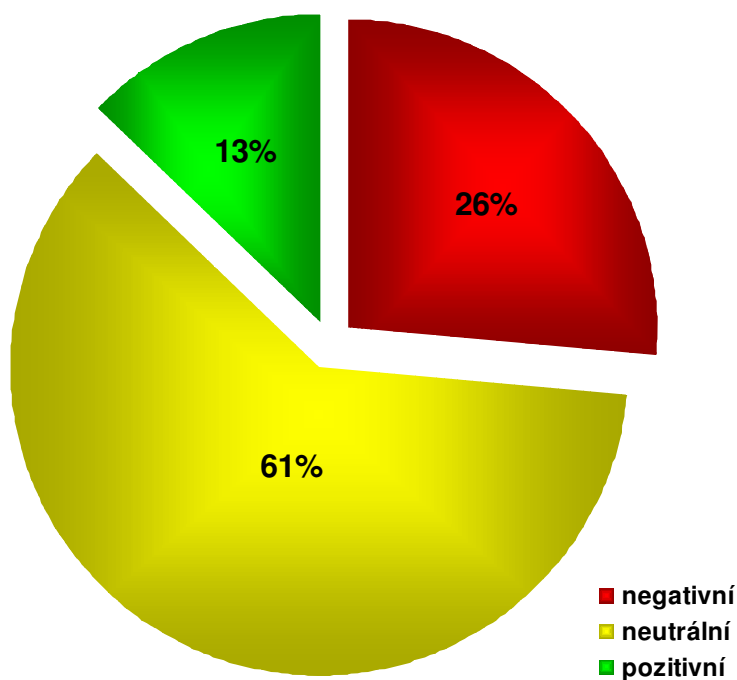
negativní kontext: výrok má negativní dopad, autor výroku nesouhlasí nebo kritizuje sledovaný subjekt příklad: „Propuštění Jana Vituly bude mít vážný dopad na čerpání prostředků z fondů EU.“

V průběhu sledovaného období nastaly dvě významnější skutečnosti, které měly dopad na kontext prezentace zprostředkování evropských dotací Ministerstvem školství: **pozitivně média prezentovala projekt EU peníze školám, negativně odvolání vrchního ředitele sekce evropských fondů MŠMT.**

Graf 5: Kontext medializace – počty výpovědí



Graf 6: Podíl kontextu medializace – počty výpovědí



3.3 Tematická skladba

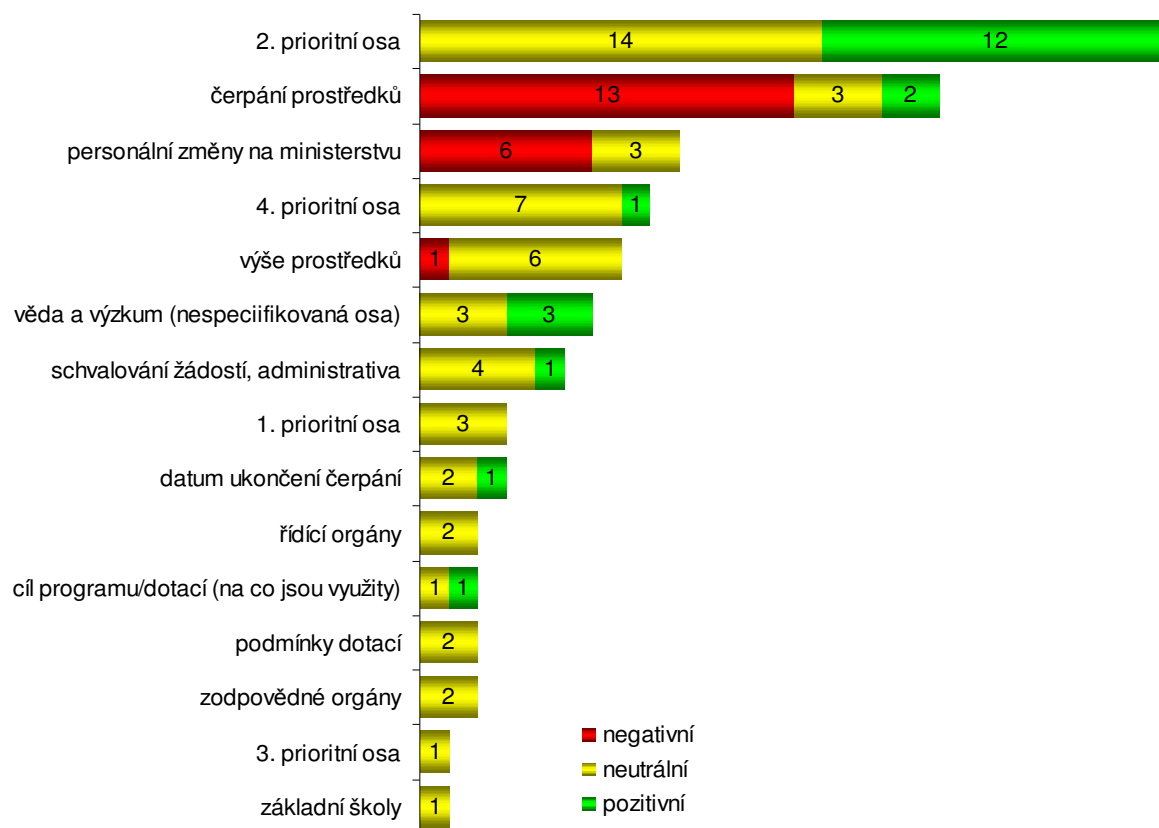
Následující kapitoly představí blíže jednotlivé prvky kontextu mediálního pokrytí OP VaVpl z pohledu tematické skladby.

3.3.1 Operační program Výzkum a vývoj pro inovace

Vznik a rozvoj kvalitně vybavených vědecko-výzkumných pracovišť bylo nejčastěji (a zároveň nejlépe hodnoceným) prezentovaným tématem operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace (téma 2. prioritní osa).

Obavy o čerpání prostředků z tohoto programu projevila Akademická obec a zástupci Rady pro výzkum a vývoj po odvolání ředitele fondů EU MŠMT Jana Vituly (téma *čerpání prostředků*)

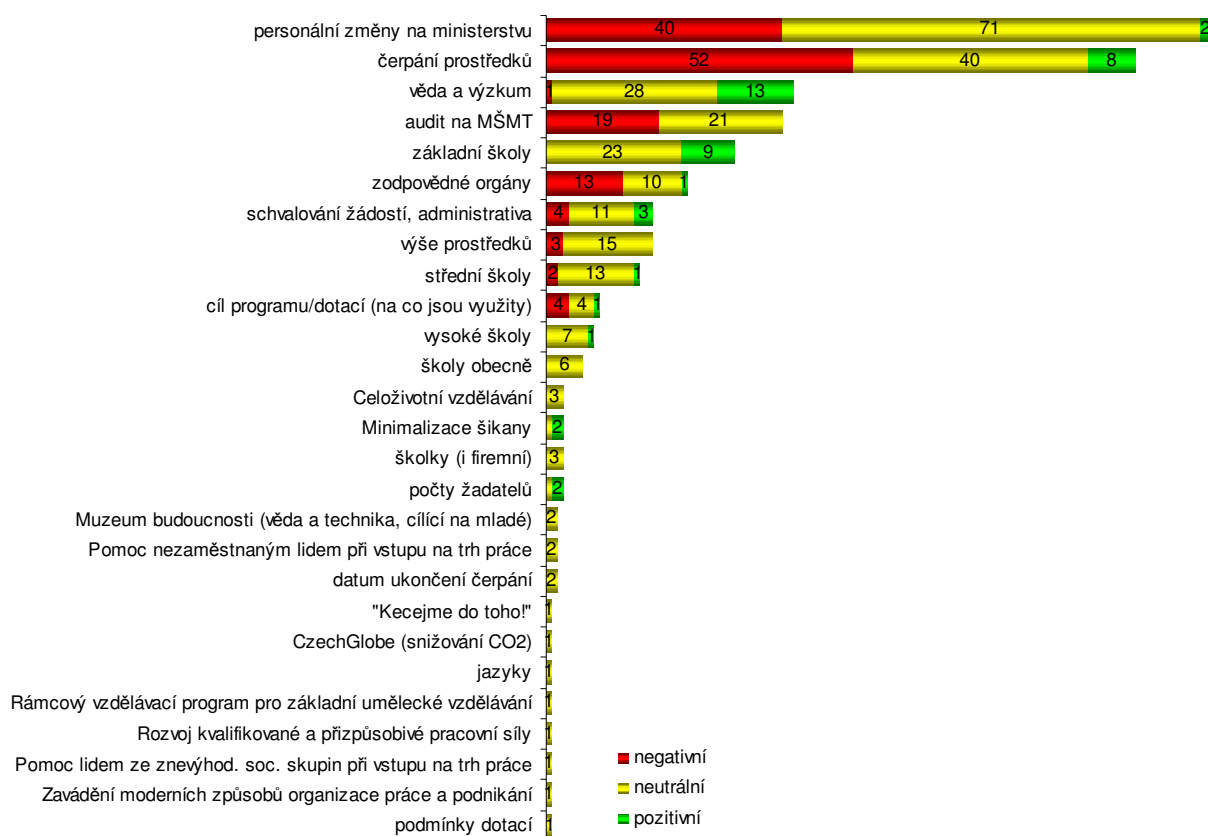
Graf 7: Kontext témat MŠMT ve spojení s OP VaVpl (počty výpovědí)



3.3.2 Evropská unie

Nejobecnější způsob označení původu evropských peněz – dotace z EU / strukturálních fondů / unijní peníze, se v médiích **vyskytuje s nejvyšší intenzitou**. MŠMT ve spojení s obecným označením „čerpání dotací z EU“ bylo v druhém pololetí loňského roku **nejčastěji zmiňováno v souvislosti s odvoláním ředitele fondů EU** (personální změny na ministerstvu) a **možnými problémy s dalším čerpáním prostředků z EU** v důsledku nedostatečného personální pokrytí sekce fondů EU.

Graf 8: Kontext témat MŠMT ve spojení s dotacemi z Evropské unie (počty výpovědí)



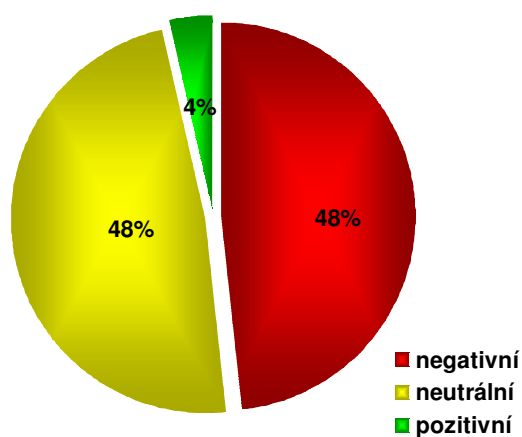
3.3.3 Odvolání Jana Vituly

Kontext medializace čerpání prostředků MŠMT z evropských fondů **neovlivnila žádná událost druhé pololetí tak negativně, jako právě odvolání Jana Vituly**. Nejostřeji se proti Dobešově kroku vyjádřil Jan Březina větou, která se v médiích objevila sedmkrát: *"Odvolání Jana Vituly považuji za fatální přehmat hraničící s diletantstvím a jeho důvody za vykonstruované a motivované záměrem koncentrovat ve svých rukou veškerou moc na úřadě."*

Graf 9: Medializovaná témata odvolání Jana Vituly (počty výpovědí)



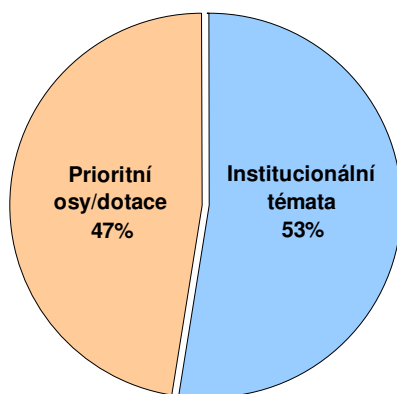
Graf 10: Kontext medializace Jana Vituly (počty výpovědí)



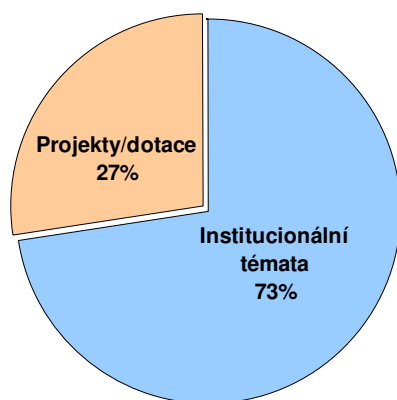
3.4 Institucionální a dotační tematika

Většina sledovaných pojmů (OP VaVpl, EU) média prezentovala v souvislosti s institucionálními tématy.

Graf 11: Podíl institucionálních a dotačních témat MŠMT ve spojení s OP VaVpl (počty výpovědí)



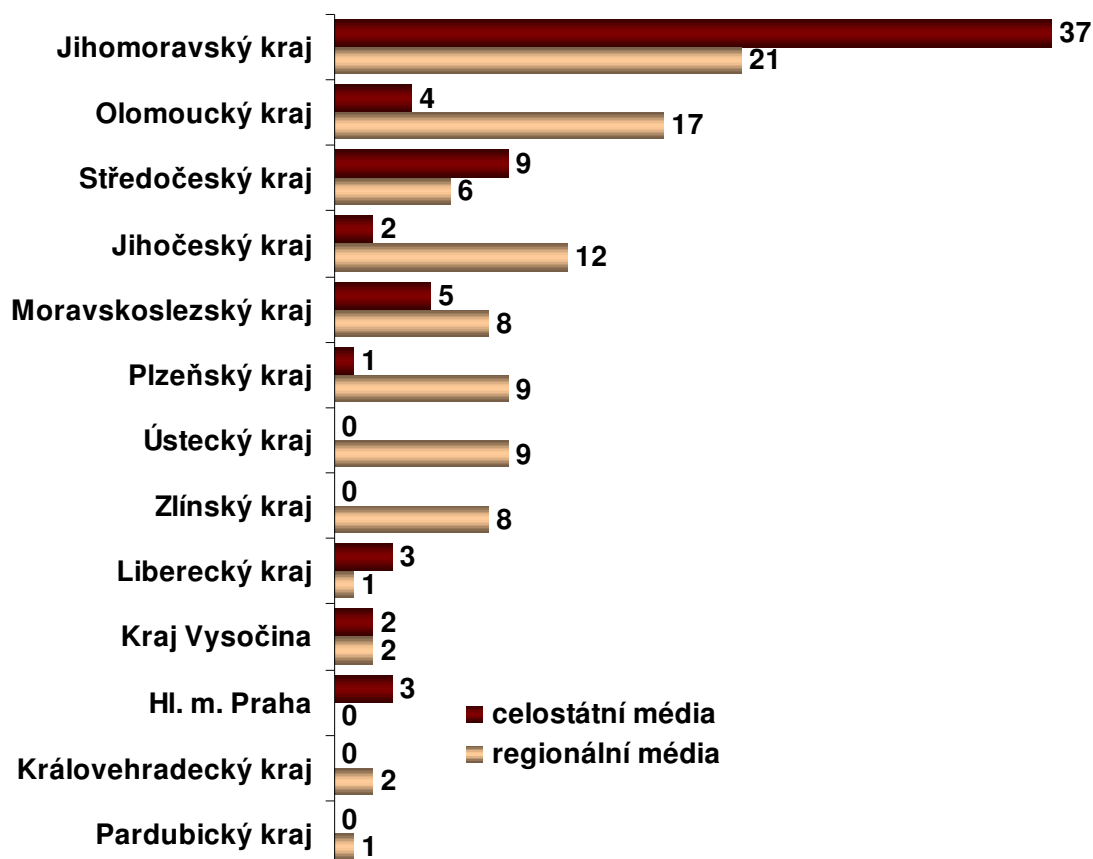
Graf 12: Podíl institucionálních a dotačních témat MŠMT ve spojení s financemi z EU (počty výpovědí)



3.5 Území

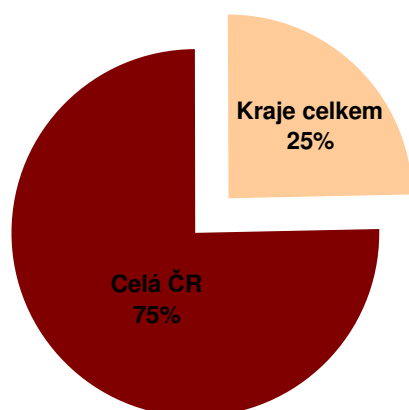
Ze sledovaných oblastí se **výrazně profiloval Jihomoravský kraj**. O dotace na zřízení nových vědeckovýzkumných pracovišť **žádaly všechny místní vysoké školy**.

Graf 13: Krajská příslušnost výpovědí – počty výpovědí



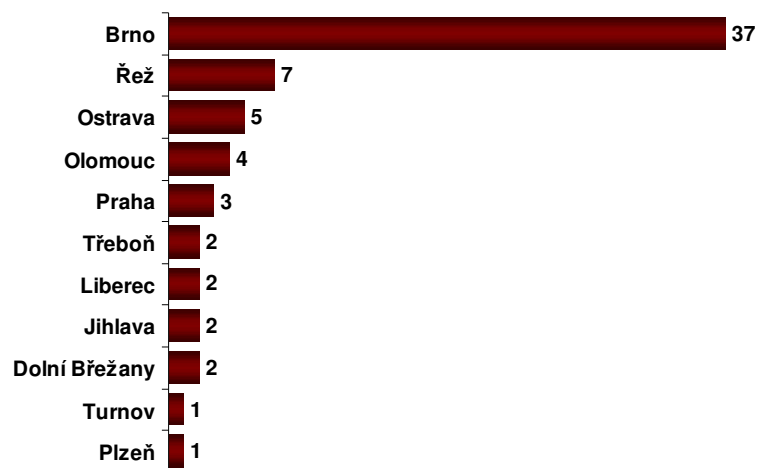
Tři čtvrtiny informací o zprostředkovaných dotacích EU MŠMT se objevovaly v celostátních titulech.

Graf 14: Podíl regionálně zaměřených výpovědí

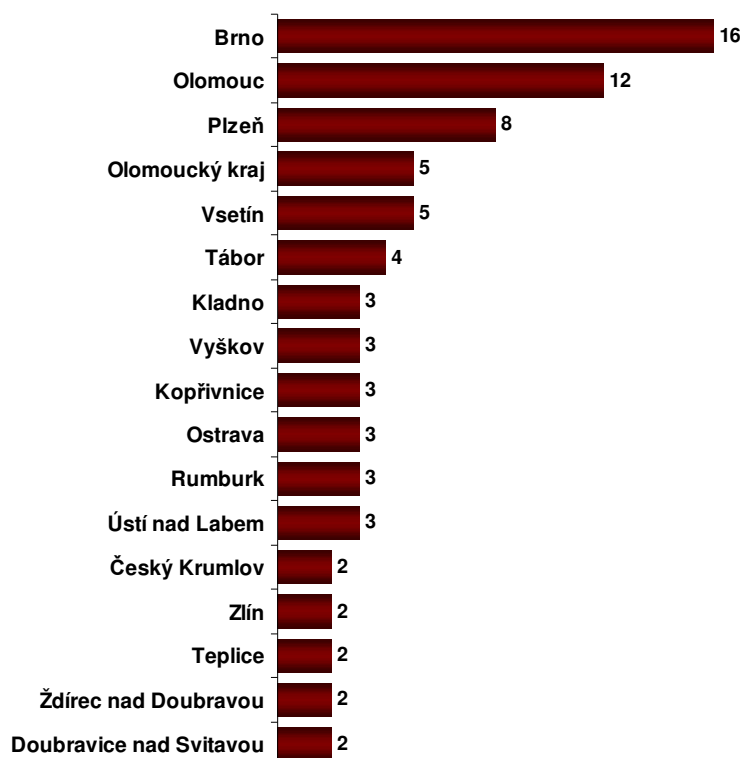


Dle prezentace v médiích **pomohou dotace z EU vědeckovýzkumné činnosti při univerzitách v Brně.**

Graf 15: Místní příslušnost výpovědí – celostátní média (výpovědi)



Graf 16: Místní příslušnost výpovědí – regionální média (výpovědi)



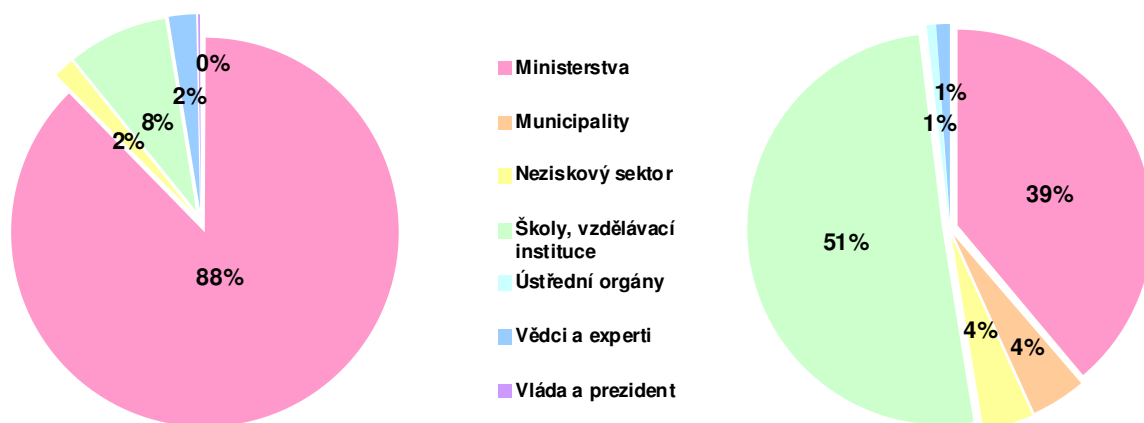
Tabulka 1: Brno v celostátních médiích

Titulek	Médium
24 HODIN V METROPOLI	Lidové noviny
Bez vína a zeleně žít nejde	Euro
Brno "draftuje" vědce	Lidové noviny
Brno se stane centrem klimatického výzkumu	Deníky Bohemia
Centrum pro výzkum nádorových onemocnění vznikne díky podpoře EU	Novinky.cz
České vysoké školy by měly příští rok dostat víc peněz, než původně čekaly	Radiožurnál
Chytřejší beton	Euro
Masarykova univerzita završila projekt výstavby univerzitního kampusu	ihned.cz
Na VUT v Brně vybudují výzkumné centrum za 342 miliónů korun	Novinky.cz
Naláká Brno elity?	Euro
Nový český projekt CzechGlobe zkoumá změny klimatu, zájem o něj má i NASA	iDnes.cz
O budoucnosti Brna a projektu CEITEC se bude nyní rozhodovat v Bruselu	Novinky.cz
Obřím projektům v Brně stouply šance na peníze EU	E15
Po řediteli eurofondů na školství končí další vysoký úředník	Právo
Při výchově k občanství pomůže učitelům Centrum občanského vzdělávání MU	Novinky.cz
Rektoři se bojí, že kvůli škrtům klesne kvalita vysokých škol	Radiožurnál
Spor o evropské peníze na ministerstvu školství skončil včera odvoláním Jana Vituly	Radiožurnál
Úspory v resortu školství by měly největší vahou dopadnout na školy vysoké	Radiožurnál
V Brně vyroste centrum pro výzkum nádorů	Euro
Za 2 hodiny začnou rektori jednat s ministrem školství o škrtech v rozpočtu pro vysoké...	Radiožurnál

3.6 Kategorie příjemců a subjektů

Zatímco největší skupinu příjemců/subjektů, které byly se sledovanou problematikou spojovány, tvoří v celostátních médiích s převahou MŠMT, v regionálních médiích je zřejmá dominance škol a vzdělávacích institucí.

Graf 17: Složení kategorie příjemců dotací a subjektů v celostátních médiích (počet výpovědí)



Tabulka 2: Nejčastější příjemci a subjekty – celostátní média (počet výpovědí)

Subjekt/příjemce	počet výpovědí	Subjekt/příjemce	počet výpovědí
MŠMT	63	Výzkumný a šlechtický ústav ovocnářský	2
školy	13	CEITEC (vědecké centrum)	2
UPOL	12	Západočeská univerzita v Plzni	2
Univerzita Karlova	6	ZŠ Větrní	1
Masarykova univerzita v Brně	6	Mezinárodní centrum klinického výzkumu ICRC	1
VUT Brno	5	Národní agentura pro evropské vzdělávací programy	1
ZŠ a MŠ Turkmenká	4	občanské sdružení Slovo 21	1
Olomoucký kraj	3	ZŠ Votice	1
Univerzita Jana Evangelisty Purkyně	3	Lovosice	1
Vědeckotechnické muzeum Tatra	3	Sdružení TRIANON - ČECHY	1
ZŠ Zd. Petřika Kladno	3	Slezské gymnázium	1
Kraj Vysočina	2	Zlínský kraj	1
Univerzita Tomáše Baťi	2	Táborská střední průmyslová škola	1
ZŠ za nádražím (Český Krumlov)	2	Technická univerzita Liberec	1
Ostravská univerzita	2	Attavena	1
ZŠ v Rumburku	2	ZŠ Rokycany	1
Jihočeská univerzita	2	ZŠ Frymburk	1
ZŠ A. Sochora Teplice	2	Úřad práce	1
Veterinární a farmaceutická univerzita	2	Výzkumný ústav pedagogický	1
ZŠ a MŠ v Doudlebcích nad Orlicí	2	Síť mateřských center (občanské sdružení)	1

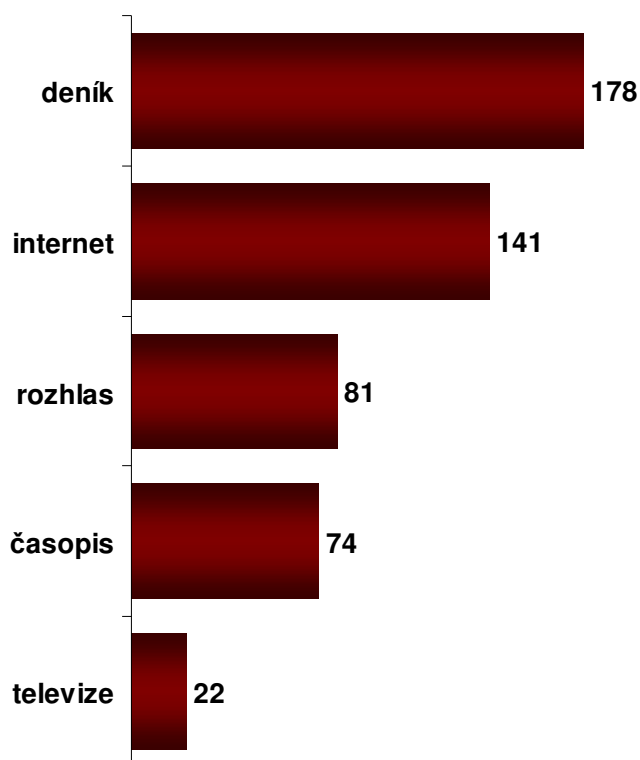
Tabulka 3: Nejčastější příjemci a subjekty – regionální média (počet výpovědí)

Subjekt/příjemce	počet výpovědí
MŠMT	434
Masarykova univerzita v Brně	13
Akademie věd ČR	7
VUT Brno	5
CEITEC (vědecké centrum)	5
Centrum výzkumu Řež	5
Mendelova univerzita v Brně	4
UPOL	4
ČVUT	3
Centrum excelence IT4Innovations	3
ZŠ T. G. Masaryka	2
Technická univerzita Liberec	2
Centrum vozidel udržitelné mobility	2
Ostravská univerzita	1
Mezinárodní centrum klinického výzkumu ICRC	1
Advanced Materials, Structures and Technologies (AdMaS)	1
Vláda ČR	1
Západočeská univerzita v Plzni	1
AISIS	1
Jihomoravské centrum pro mezinárodní mobilitu	1

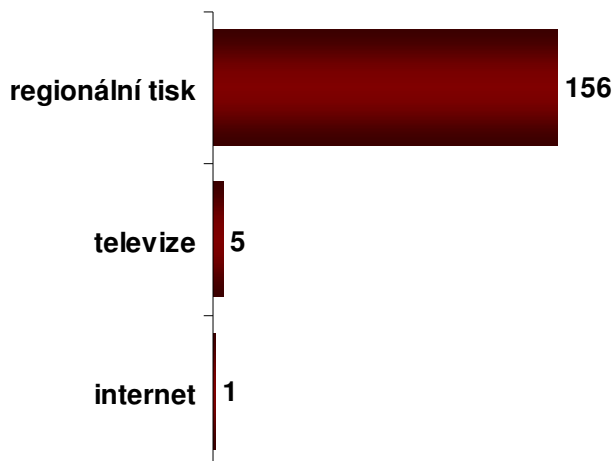
3.7 Kategorie médií

Nejčastější kategorií médií, ve které se objevovaly zmínky evropských dotací realizovaných přes MŠMT, byly deníky. Zájem o problematiku operačních programů projevil i internetové servery.

Graf 18: Kategorie médií s celostátním dosahem (počet příspěvků)



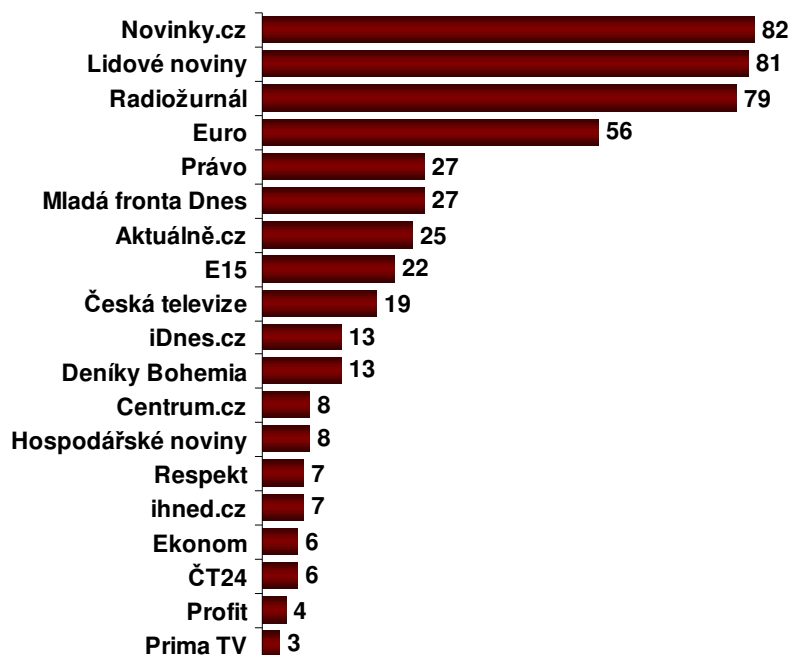
Graf 19: Kategorie médií s regionálním dosahem (počet příspěvků)



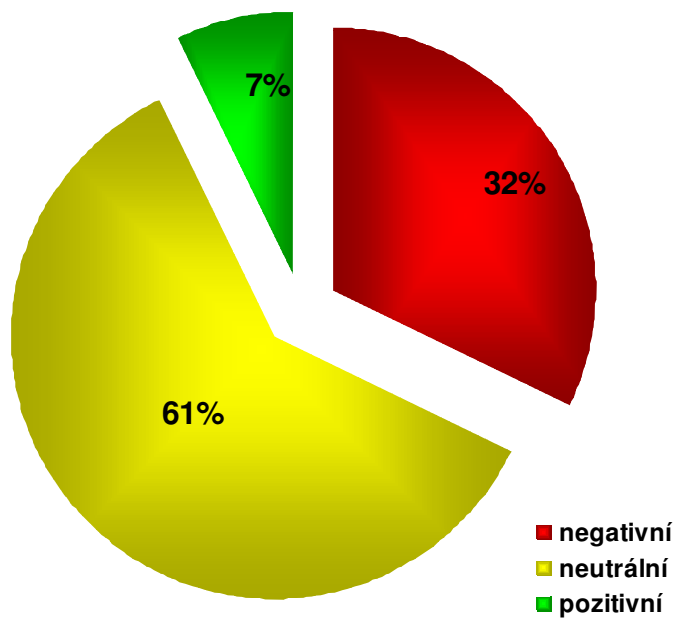
3.7.1 Celostátní média

Celostátní média se zaměřila na kauzu **propuštění Jana Vituly**. Právě celostátní média tlumočila obavu Rady pro vědu výzkum a inovaci o dalším čerpání prostředků z EU („*Rada vyjadřuje své znepokojení nad situací, která nastala personálními změnami na ministerstvu školství jako řídicím orgánu Operačního programu výzkum a vývoj pro inovace*“)

Graf 20: Nejaktivněji informující média – celostátní média (výpovědi)



Graf 21: Kontext výpovědí v celostátních médiích



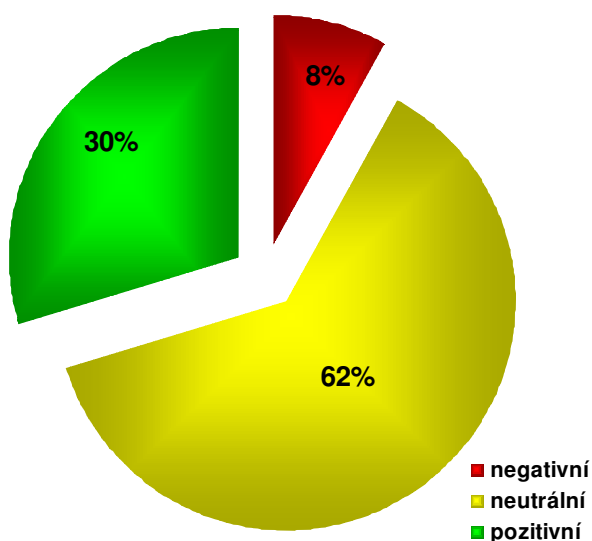
3.7.2 Regionální média

Regionální média zaměřila svou **pozornost na konkrétní dotační projekty**, proto se v jejich prezentaci čerpání prostředků skrze MŠMT **objevují pozitivity více, než v prezentaci celostátních médií.**

Graf 22: Neaktivněji informující média - regionální média (výpovědi)



Graf 23: Kontext výpovědí v regionálních médiích



3.8 Kategorie autorů výpovědí

Zatímco **celostátní média** dávala prostor k vyjádření spíše **MŠMT** (48 % z výpovědí komunikátorů, regionální média 23 %), **regionální média** žádala o promluvy (téměř polovina ze všech promluv komunikátorů)

Graf 24: Kategorie autorů výpovědí v celostátních médiích (výpovědi)



Graf 25: Kategorie autorů výpovědí v regionálních médiích (výpovědi)

